globalmark.shop

EİNE GLOBALE MARKE

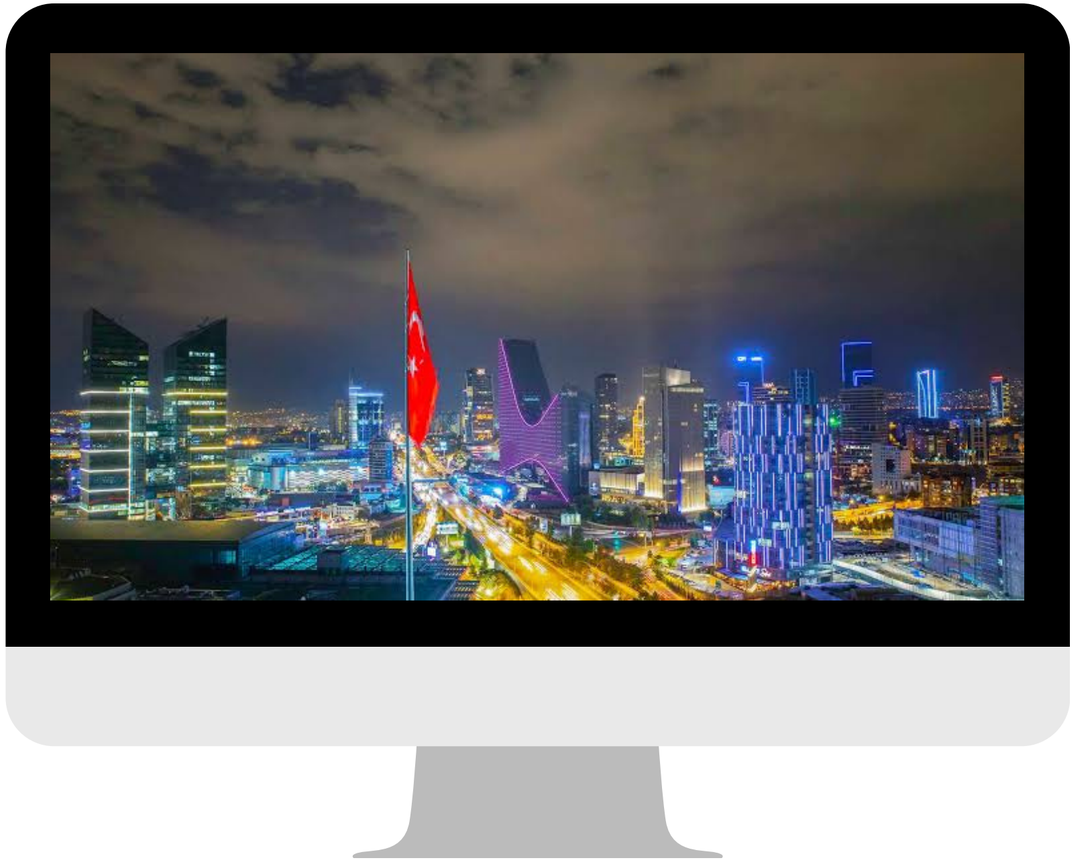
Präsentationsinhalte

Wer sind wir ?.....3-5
Was tun wir ?.....6-27
Was sind unsere Vorteile ?.....28-32
Was sind unsere Produkte ?.....33-45
Wo sind wir ?.....46-52
Wie sind unsere Investor Relations ?..53-60

Wer Sind Wir ?

Die Globalmark Company ist ein Investment- und Handelsunternehmen mit Sitz in Deutschland und der Türkei. Sie ist eine weltweite Organisation, die von Logistik-, IT- und internationalen Handelsexperten geleitet wird. Unser kompetentes Team ist aktiv in die globale Lieferkette mit etablierten Herstellern und Lieferanten eingebunden. In diesem Zeitalter des einfachen Zugangs zu Informationen übernehmen wir eine Führungsrolle bei der Erfüllung internationaler Bedürfnisse, indem wir technologische Innovationen mit größtmöglichem Nutzen nutzen. Wir arbeiten hart daran, die Volkswirtschaften der Schwellenländer, insbesondere der Türkei, deutlich widerstandsfähiger gegenüber Unsicherheiten zu machen, und schaffen Mehrwert für die Zukunft.

Wer Sind Wir ?



Heute sehen sich viele Unternehmen aufgrund verschiedener Faktoren gezwungen, ihre Perspektive von lokalen Ideen und ihrer Rolle als lokaler Akteur hin zur Globalisierung zu ändern. Der Bedarf an Vielfalt zwingt Unternehmen dazu, weltweit nach Wachstumschancen zu suchen. Wir sind hier, um unsere globalen Ziele zu verwirklichen, indem wir uns der Globalmark Company anschließen, um gemeinsam mit Ihnen, unseren geschätzten Geschäftspartnern, auf unseren anspruchsvollen Reisen auf dem Weg zur Überschreitung von Grenzen zu agieren, echte Anforderungen direkt aus den Fabriken ohne Zwischenhändler zu erfüllen und global zu wachsen.

Wer Sind Wir ?

Unsere Vision

Wir sorgen für nachhaltige Gewinne, indem wir globale Lösungen mit einer Unternehmensinfrastruktur anbieten. Wir gewinnen mit den Werten, die uns zu dem machen, was wir sind, und wir sorgen dafür, dass alle gewinnen.

Unsere Mission

Das Ergebnis unserer außergewöhnlichen Anstrengungen hinter den Errungenschaften, die unsere Innovation geprägt haben, wird die Kraft von morgen sein.

Unsere Ethischen Grundsätze

Das wertvollste Kapital der Globalmark Company ist ihr Name und ihre Geschäftspartner, die diesen Namen am Leben erhalten. Der Ruf unseres Unternehmens für Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Transparenz steht im Vordergrund der wichtigen Eigenschaften, die dieser Name repräsentiert.

Was tun wir ?

Produktvielfalt

Globalmark Company verfügt immer über eine Vielzahl rentabler Produkte. Im Marketing sorgt es für nachhaltige Gewinne, indem es Hersteller hochwertiger und zuverlässiger Produkte mit hohem Markenwert in sein Portfolio aufnimmt. Im Rahmen der Produktvielfaltsstrategie hält unser Unternehmen sein Produzentenportfolio stets breit gefächert. Daher bieten wir unseren Kunden alternative Produkte an. Wir berücksichtigen Markttrends, Wettbewerb, Verfügbarkeit und Produktionskapazität sowie die sich ständig weiterentwickelnden Anforderungen unserer Kunden. Deshalb analysieren wir konsequent alle uns zur Verfügung stehenden Daten und holen das Beste heraus.

Produktvielfalt

Mit einer effektiven Sortimentsstrategie meistern wir die größten Herausforderungen problemlos. Wir bieten unseren Kunden nicht nur die gewünschten Produkte an, sondern schaffen auch Alternativen, indem wir gleichwertige Produkte anbieten. Damit gehen wir weit über das Gewünschte hinaus. Mit unserer effektiven Produktvielfalt-Strategie steigern wir unsere aktuellen Umsätze und sorgen für eine effektivere Bestandsverwaltung. Darüber hinaus haben wir stets ein Mitspracherecht im Markt, indem wir unsere Wettbewerbsfähigkeit schärfen. Als Globalmark Company sind wir stets auf die sich ändernde Marktdynamik vorbereitet, die bei der Produktvielfalt berücksichtigt werden sollte.

Bestpreis

Als Globalmark Company ist es unser unbestrittenes Hauptziel, den Bestellungen unserer Kunden die besten wettbewerbsfähigen Preise auf dem Markt zu bieten. Unser Unternehmen hat die nachhaltige Zusammenarbeit mit seinen Kunden im Rahmen internationaler Handelsregeln und Handelsethik zum Grundsatz gemacht. Wir bieten unseren Kunden die besten Preise, indem wir innerhalb des Unternehmens entsprechend den Bestellungen unserer Kunden im Herstellerportfolio agieren. Da wir die Produkte unserer Hersteller in unterschiedlichen Mengen an viele Unternehmen verkaufen, liefern wir Bestellungen unserer Hersteller zu den günstigsten Preisen.

Bestpreis

Unser Unternehmen sorgt für nachhaltigen Handel, indem es wettbewerbsfähige Preise auf dem Markt mit starken und strategischen Entscheidungen bei Preisgestaltung und Angeboten anbietet. Der Grund, warum unser Unternehmen den internationalen Handel mit optimaler Entschlossenheit betreiben möchte, beispielsweise den Export der Produkte in seinem Produktionsportfolio mit geringem Gewinn, ist die Gewährleistung der Nachhaltigkeit. Unser Unternehmen zielte auch darauf ab, die Kosten der Produzenten zu senken, indem das Produktionsvolumen der Produzenten im Produzentenportfolio erweitert wurde. Darüber hinaus ist unser Unternehmen stets bestrebt, seinen Kunden die besten Preise anzubieten, indem es sich zum Ziel gesetzt hat, die Logistikkosten im internationalen Handel zu senken.

Qualität & Vertrauen

Unser Unternehmen verfügt über hochwertige und zuverlässige Produkte im Herstellerportfolio. Während die Produkte in ihr Portfolio aufgenommen werden, werden sie mehrfach getestet und von den erforderlichen Stellen bestätigt. Unser Unternehmen nimmt die erforderlichen Produkte in sein Produktportfolio auf, indem es auf technische Produktspezifikationen, Qualitätszertifikate, Testanalyseberichte und Produktions standortzertifikate achtet. Auch das Feedback zu den Produkten, die es seinen Kunden im Hinblick auf die Zufriedenheit anbietet, ist ihm wichtig. Globalmark, dessen Ziel es ist, die Adresse für zuverlässige und qualitativ hochwertige Produkte zu sein, ist in dieser Hinsicht immer die richtige Adresse. Die richtige Adresse des Produkts Globalmark steht in nachhaltiger Zusammenarbeit mit den führenden Marken der Branche.

Qualität & Vertrauen

Seit dem ersten Tag seiner Gründung hat sich die Globalmark Company den Grundsatz zu eigen gemacht, die Adresse für Qualität und zuverlässiges Einkaufen zu sein. Unser Unternehmen, das sich strikt an die Regeln der Marketingethik hält, handelt mit 100 % Transparenz. Unser Unternehmen arbeitet mit Herstellern zusammen, die mit der sich entwickelnden Technologie und Innovation Schritt halten und sich ständig erneuern. Deshalb kommt es mit seiner dynamischen Struktur stets mit qualitativ hochwertigen, zuverlässigen und immer weiter voranschreitenden innovativen Produkten auf den Markt. Es bietet seinen Kunden komplette Produkte mit Zertifizierungen in seinem Portfolio auf dem Weltmarkt an. Damit ist es weiterhin stabil die Adresse für Qualität und Vertrauen.

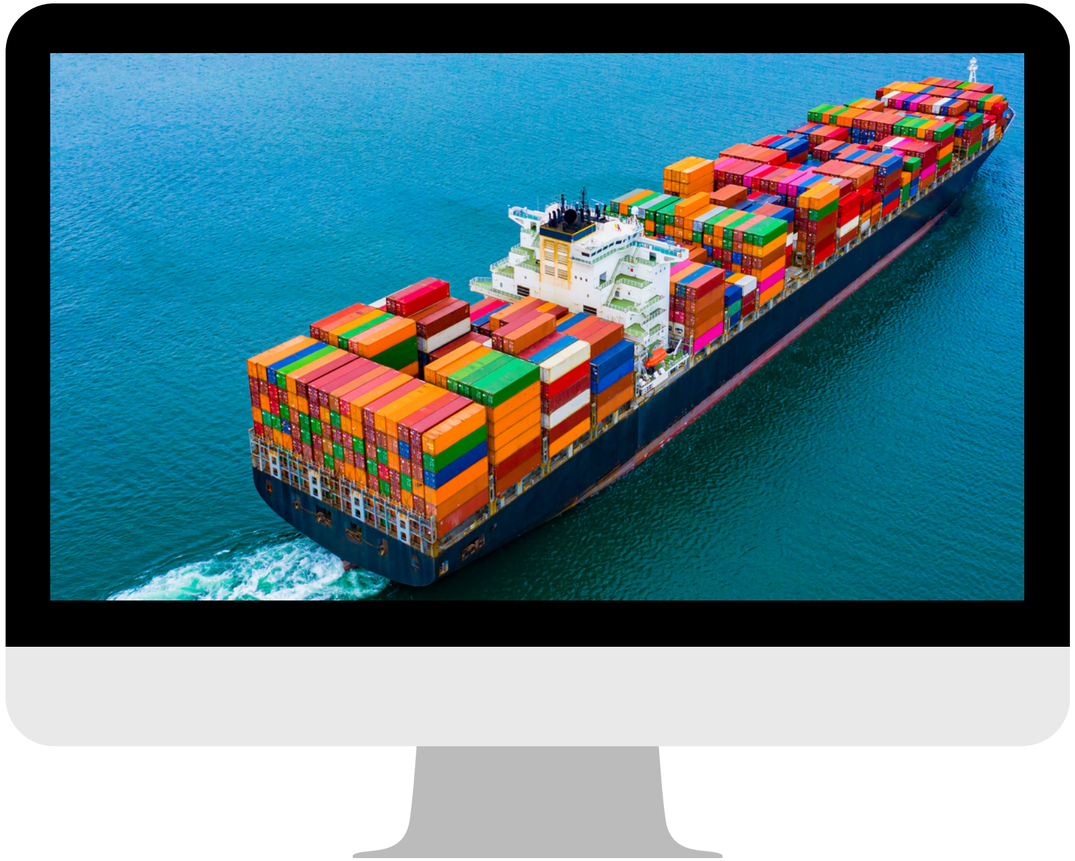
Marketing

Indem wir im Rahmen eines geplanten Marketingsystems agieren, vermarkten wir die Produkte unseres Portfolios an unsere Kunden auf dem Weltmarkt. Wir erstellen unseren Marketingplan in 5 Schritten; Unter Situationsanalyse versteht man die Festlegung der Ziele, die Festlegung der Marketingstrategie, die Festlegung der Taktik im Einklang mit der Strategie, die Kontrolle des Marketingbudgets und die Festlegung der Taktik. Auf diese Weise erzielen wir im Rahmen dieses Plans effizientere und nachhaltigere Ergebnisse und gewinnen auch unsere Kunden.

Marketing

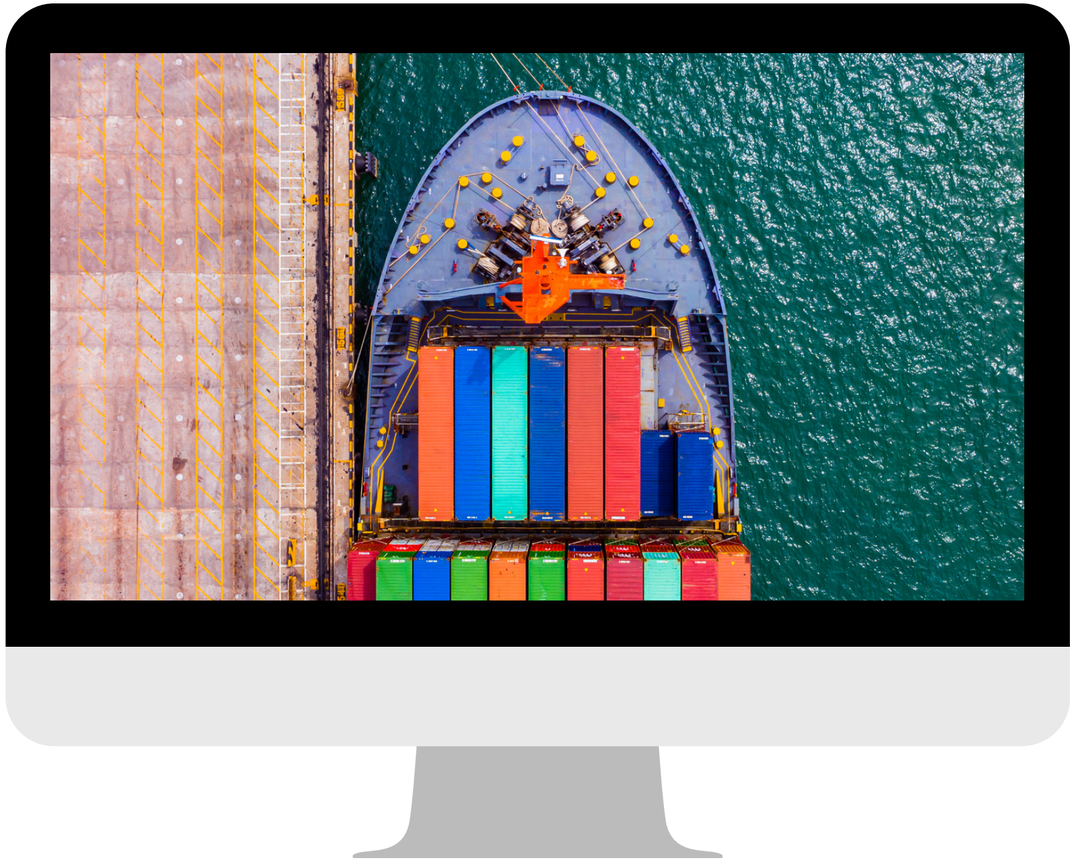
Wir agieren mit einer dynamischen Struktur und halten unseren Marketingplan entsprechend den sich ändernden Tagesbedingungen ständig auf dem neuesten Stand. Besonderes Augenmerk legen wir auf die digitale Transformation, Technologietrends und die Agilität von Unternehmen und agieren im Einklang mit globalen Entwicklungen. Wir vermarkten die Produkte im Portfolio des Herstellers, indem wir die fortschrittlichen Marketinginstrumente der neuen Generation voll ausnutzen. Aus diesem Grund steigt die Möglichkeit, Kosten zu senken. Und durch die Erschließung neuer Märkte erzielen wir höhere Volumina an Produktbestellungen. Vom traditionellen Vertrieb bis hin zum technologischen Vertrieb tragen wir mit hohem Zugang zu unserem Marketingplan bei und ebnen den Weg für einen nachhaltigen Vertrieb.

Export



Unser Unternehmen hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Einnahmen und Erträge seiner Kunden zu steigern, gemäß den Grundsätzen „Wir gewinnen, wir sorgen dafür, dass Sie gewinnen“, die in unserer Mission enthalten sind. Durch die Minimierung des Zeit-, Personal- und Finanzaufwands seiner Kunden kann das Unternehmen mit schnellen Verkäufen exportieren. Mit der richtigen Strategie und multinationalen Struktur öffnet Globalmark die Produkte im Portfolio seiner Hersteller der Welt. In dieser Richtung bietet es Exportdienstleistungen mit Verkaufsgarantie an. Es steigert das Potenzial seiner Kunden durch die Maximierung seiner Innovationskraft. Sie führt alle exportrelevanten Prozesse im Auftrag der Produzenten im Produzentenportfolio durch. Darüber hinaus leistet er strategische und analytische Arbeit für Marken.

Export



Unser Unternehmen handelt nach detaillierten Planungen und gesetzlichen Vorgaben, um Exportgeschäfte erfolgreich abzuwickeln. Bereitet alle Exportdokumente professionell vor und führt den Export durch. Mit dem Ziel, seine Exportkapazität zu erhöhen, geht Globalmark Company bei der Auswahl seiner Kunden wählerisch, aber nicht restriktiv vor. Da es sich zum Ziel gesetzt hat, nachhaltig zu arbeiten, achtet es darauf, ein Kundenportfolio zu schaffen, das den internationalen Handels- und Ethikregeln entspricht. Gleichzeitig legt unser Unternehmen wie in jedem anderen Bereich großen Wert auf Forschungs- und Entwicklungsstudien im Export und versucht, durch den Einsatz von Spitzentechnologie das Beste zu erreichen.

Importe

Unsere Globalmark-Gesellschaften in der Türkei und in Deutschland sind aufgrund ihrer Länderlage für den Import geeignet. Sie erfüllt ihre Brückenaufgabe optimal, indem sie die von ihr gelieferten Produkte direkt von den Herstellern importiert und ihren Kunden in Rechnung stellt. Globalmark legt außerdem großen Wert auf den Import seiner Partner in verschiedenen Ländern. Da Globalmark seinen Sitz in der Türkei und in Deutschland hat, dominiert es den Inlandsmarkt in der Türkei und in Deutschland. Darüber hinaus trägt es durch den Export in andere Länder zum Import von Partnerunternehmen bei, mit denen es zusammenarbeitet.

Importe

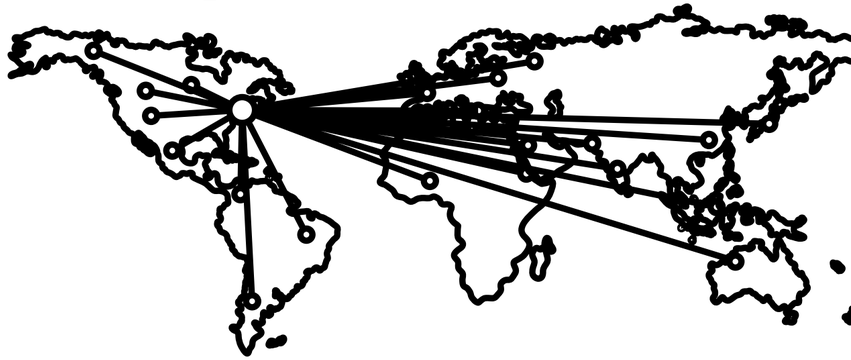
Unser Unternehmen, das die notwendigen Tricks für den Import beherrscht, führt den Verkauf über Vertriebswege entsprechend seiner Dominanz auf lokalen Märkten im Rahmen eines bestimmten Geschäftsplans durch. Unser Expertenteam, das sowohl Import- als auch Exporttransaktionen professionell abwickelt, zielt darauf ab, seine Importkapazität zu erhöhen. Wir entwickeln unseren Handel mit lokalen und globalen alternativen, fortschrittlichen Lösungen der neuen Generation. Wir arbeiten mit den Partnerunternehmen zusammen, mit denen wir im Export und Import zusammenarbeiten, und wir handeln gemeinsam, verdienen und bringen allen Gewinn.

Logistik-Dienste

Mit unserem globalen Netzwerk aus Partnern und verbundenen Unternehmen sind wir für den Transport und die Lieferung der von uns exportierten und importierten Produkte an die Zielorte qualifiziert. Unser Ziel ist es, die Kontinuität unserer Kunden mit qualitativ hochwertigen Transportdienstleistungen zu erschwinglichen Preisen sicherzustellen. Darüber hinaus geben wir zwar die Preise der angefragten Produkte an, berechnen aber auch die Versandkosten als Kosten, wobei aufgrund der günstigen Preise geringere Kosten entstehen können. Globalmark Company bietet seinen Kunden Alternativen mit dem besten Logistikservice in jeder Hinsicht wie See-, Luft- und Landtransport. Wir arbeiten mit Logistikunternehmen zusammen, die über eine starke Infrastruktur verfügen, die einen Mehrwert für den Handel und das Geschäft unserer Kunden bietet.

Logistik-Dienste

Mit einem Serviceansatz, der in der Lage ist, alle Logistikbedürfnisse unserer Kunden unter einem Dach zu lösen, erfüllen wir alle Lieferarten nach CFR-CIF-DAP-DDP. Wir sind preisbestimmend, indem wir schnelle, präzise und kostengünstige Lösungen anbieten. Wir stehen unseren Kunden mit 100 % erfolgreichen Ergebnissen, der Fähigkeit, Lösungen innerhalb unserer eigenen Struktur im technologischen Sinne zu schaffen, und einem flexiblen, bedarfsgerecht gestaltbaren Geschäftsmodell zur Verfügung. Als Globalmark haben wir die Verantwortung, einen schnellen und effizienten Versandprozess zu verwalten.



Zoll

Unser Unternehmen führt während des Exportprozesses die Zollabfertigung des exportierten Produkts durch unseren eigenen Zollberater durch. Bei DDP-Lieferungen übernimmt Globalmark alle Verantwortungen einschließlich Zollabfertigung und Logistik und liefert das Produkt an die Adresse seiner Kunden. Globalmark, bevor die Zollanmeldung durch den Zollberater eingereicht wird, GTIP-Bestimmung, Steuer- und Verfahrensanalyse gemäß dem Zollregime, dem das Produkt unterliegen wird, TAREKS-Anträge, Bearbeitung, Ausstellung der Zollanmeldung, Produktinspektion, Probenahme, Empfang der Produkt vom Zollamt, Ausfuhr des Produkts. Führt die Zollabfertigung durch.

Finanzierung

Die notwendige Finanzierung der zu exportierenden und zu importierenden Produkte erfolgt durch unser Unternehmen entsprechend den Handelsbedingungen. Die Globalmark Company stellt die erforderliche finanzielle Unterstützung bis zu bestimmten Grenzen gemäß den internationalen Handelsregeln im Einklang mit den von uns getätigten Geschäften bereit und wird diese vertraulich mit unseren Kunden abwickeln. Unser Unternehmen wird von Partnerunternehmen und Kunden stets als „vertrauenswürdig“ bezeichnet, auch Treuhandzahlungen werden in unserem Unternehmen reserviert und akzeptiert. Auch hier führt unser Unternehmen den internationalen Handel durch, indem es die erforderlichen Garantiebedingungen und Zahlungsbedingungen erfüllt. Unser Ziel ist es, nachhaltige Geschäfte mit Zuversicht zu tätigen.

Ausschreibungs

Als Globalmark Company nehmen wir an privaten und öffentlichen Ausschreibungen mit den günstigsten Konditionen und Angeboten teil. Wir zeichnen uns stets durch Alleinstellungsmerkmale gegenüber Bietern und Mitbewerbern aus. Bei privaten und öffentlichen Ausschreibungen halten wir unsere Gewinnspanne niedrig und bieten durch Minimierung der Fixkosten den besten Preis zu gewünschten Konditionen. Mit unseren effektivsten Liefer- und Versorgungsmethoden, unserem Logistiknetzwerk und unserem Expertenteam schließen wir private und öffentliche Ausschreibungen erfolgreich ab. Bei Ausschreibungen handeln wir im Rahmen ethischer Regeln. Zu jeder Unregelmäßigkeit Wir geben keine Chance. Unter allen Umständen Wir achten auf Transparenz.

Globalmark-Label

Da Globalmark mit Handelsmarken eine alternative Kostenlösung bietet, ist dies eine effektive Möglichkeit, unsere nationalen und regionalen Verkaufsziele einfach zu erreichen. Auch für den Endverbraucher ist es durch seine günstigen Preisvorteile attraktiv. Da die Preisgestaltung und Werbepraktiken des Globalmark-Handelsmarkenprodukts eine Chance für Verbraucher darstellen, kaufen unsere Kunden das Produkt, indem sie unserer Marke mit unserem eigenen Namen vertrauen. Mit unserem Namen gekennzeichnete Handelsmarkenprodukte bieten große Vorteile in Produktion, Marketing, Verkauf und Produktvertrieb. Unsere Kunden bevorzugen immer Produkte mit Globalmark-Siegel für zuverlässige, gesunde und hochwertige Produkte.

GLOBALMARK
PRIVATE LABEL

Globalmark-Handelsmarkenprodukte werden mit den effektivsten Preisvorteilen angeboten. Großhandel, Einzelhandel und E-Sales sind ebenfalls verfügbar...

Investition

"Welches Anlageinstrument ist das beste?“ Obwohl solche Fragen häufig gestellt werden, gibt es eigentlich keine einfache und klare Antwort auf diese Frage. So sehr, dass Anleger diese Instrumente, die unterschiedliche Dynamiken und Risikofaktoren aufweisen, prüfen und selbst entscheiden sollten, welche(s) sie nutzen möchten – gegebenenfalls auch unter Hinzuziehung von Expertenmeinungen. An diesem Punkt greift die Globalmark Company ein und begleitet die Anleger im Entscheidungsprozess, sodass sie den richtigen Investitionsweg wählen können. Unser Unternehmen verfügt über ein Kundenportfolio, ein Produzentenportfolio sowie ein Investorenportfolio. Anleger, die zum Anlegerportfolio der Globalmark Company gehören, können von der Globalmark Company viel mehr erhalten, als sie in Anlageinstrumente auf dem Markt investiert haben. Unser Unternehmen verkauft ein Produkt auf drei verschiedene Arten: Einzelhandel, Großhandel und E-Sales. Wenn Anleger in das Produktportfolio der Globalmark Company investieren, können sie mit ihren Globalmark Company-Geschäften viel mehr verdienen als mit den Anlageinstrumenten auf dem Markt und den Festgeldkonten der Banken.

Investition

Einzelhandel

Unser Unternehmen bereitet den Slogan „Globalmarket in Every City“ vor und wird Innovationen in den Einzelhandel bringen. Die notwendigen Infrastrukturarbeiten werden fortgesetzt, um den berechtigten Stolz zu erfahren, ein Unternehmens kettenmarkt zu sein.

E-Commerce

Mit dem Fortschritt der Technologie und der Digitalisierung der Welt werden im Unternehmen Globalmark Vorbereitungen für die E-Commerce-Plattform getroffen. Auf dem Markt unter der Adresse globalmarka.shop Wir werden unseren Platz im E-Commerce-Bereich einnehmen.

Großhandel

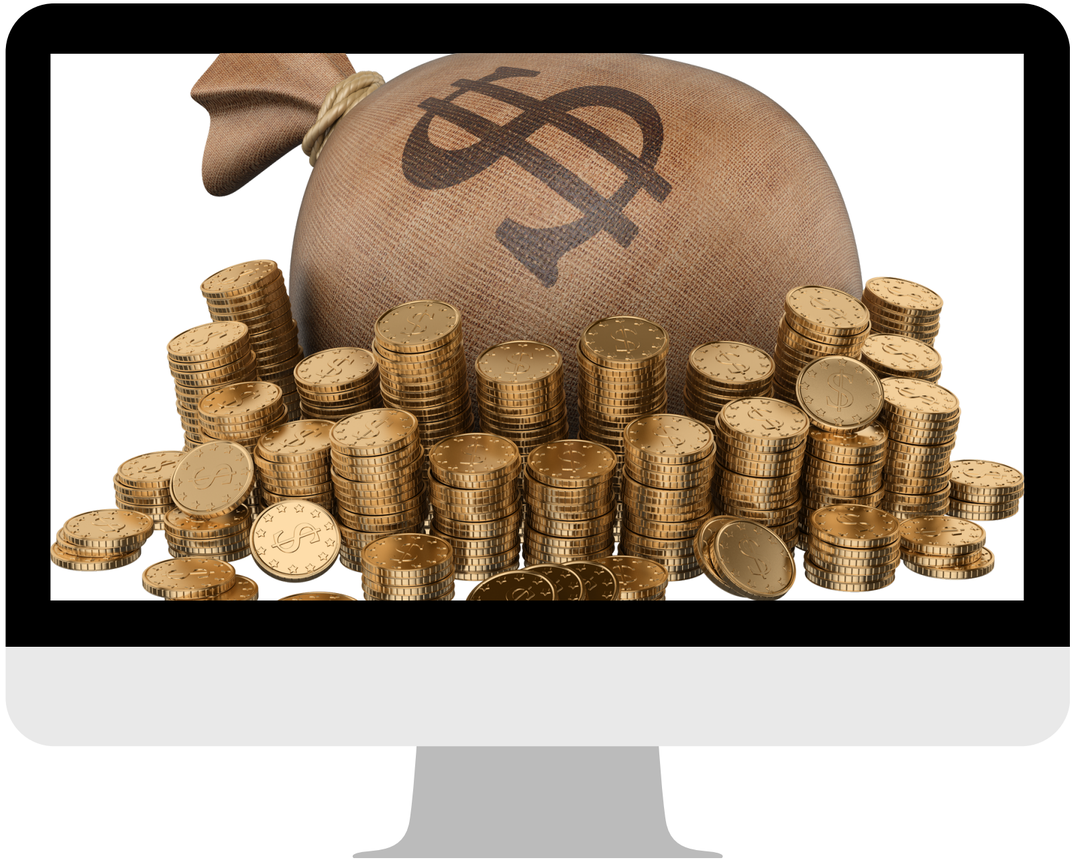
Im Großhandel werden in großen Mengen Umsätze im internationalen und inländischen Markt erzielt und das Globalmark-Produktportfolio zum Verkauf angeboten. Darüber hinaus bietet Globalmark Anlegern Möglichkeiten, indem es mit seiner eigenen Handelsmarke investiert.

Was sind unsere Vorteile?

Unsere Vorteile

1) Großaufträge wickeln wir mit unserem Expertenteam im internationalen Handel professionell und schnell ab.
2) Wir bringen die Produkte in unserem Portfolio hinsichtlich Preis und Qualität auf das Niveau der Konkurrenz auf internationalen Märkten.
3) Auf internationalen Märkten bieten wir die Produkte unseres Portfolios in einem geplanten System mit breiter Perspektive zum Verkauf an.
4) Wir entwickeln gemeinsam mit unseren Partnern unsere gemeinsame Marketingstrategie und -ziele.
5) Wir organisieren die Werbung für die Produkte in unserem Portfolio so, dass sie den größtmöglichen Nutzen aus der Technologie ziehen.

Unsere Vorteile



6) Wir beseitigen den Mangel an Informationen über internationale Handelstransaktionen und bieten unseren Kunden Informationsunterstützung im Außenhandel.
7) Da wir mit führenden Unternehmen der internationalen Logistik zusammenarbeiten, arbeiten wir mit den günstigsten Logistikpreisen. Und wir lösen mögliche Versandprobleme.
8) Wir reduzieren auch die Fixkosten im Handel mit unseren Kunden.
9) Wir ermöglichen den branchenspezifischen Außenhandelsunternehmen, mit denen wir zusammenarbeiten, gegen eine Garantieversicherung bei Einfuhren im Rahmen der aktiven Veredelungsgenehmigung die Einfuhr ohne Garantie und eine höhere Akzeptanz auf ausländischen Märkten.

Unsere Vorteile

10) Wir stellen sicher, dass unsere Kunden und Partner direkt von Eximbank-Darlehen zu sehr günstigen Konditionen profitieren.
11) Abgesehen von der Eximbank nutzen wir unsere Möglichkeiten, bei Bedarf für unsere Kunden und Partner Kredite anderer Banken mit günstigeren Konditionen als andere Unternehmen in Anspruch zu nehmen.
12) Im Rahmen der Produktvielfalt erweitern wir täglich unser Portfolio und erweitern und entwickeln unser Produzentenportfolio durch den direkten Zugang zu ausgewählten Produzenten.
13) Aufgrund unserer direkten Zusammenarbeit mit den Produktionsstätten und Lieferanten und unserer Entschlossenheit, nachhaltig zu arbeiten, sind wir immer der einzige Ansprechpartner zwischen dem Kunden und dem Hersteller/Verkäufer.

Unsere Vorteile

14) Wir garantieren und führen die Lieferung der von unserem Unternehmen angeforderten Produkte an die Adresse unserer Kunden durch.
15) Wir bieten unseren Kunden Komfort durch gegenseitiges Vertrauen in die Zahlungsmethode.
16) Im Einklang mit unserer Unternehmenspolitik betreten wir internationale Märkte zu wettbe werbsfähigen Preisen und erhöhen unsere Chancen, bevorzugt zu werden.
17) Wir bauen gemeinsame Handelsbeziehungen mit unseren Partnern, branchenspezifischen Außenhandelsunternehmen, nach dem Prinzip der 100%igen Transparenz auf.
18) Neben der direkten Nutzung unserer eigenen Finanzmittel in bestimmten Beträgen bei Käufen agieren wir auch mit den Finanzmitteln der Anleger in unserem Anlegerportfolio.

Was sind unsere Produkte ?

Grundnahrungsmittel

Wir liefern Hülsenfrüchte, Suppen, Ketchup, Mayonnaise, andere Saucen, Nudeln, Konserven, Tomatenmark, Salz, Gewürze, Bouillon, Mehl, Zucker, spezielle Hülsenfrüchte, Teig- und Backwaren direkt vom Hersteller zu den günstigsten Preisen. Besonderes Augenmerk legen wir auf die neuen Produktionstermine für Grundnahrungsmittel. In der heutigen Welt steigt die Nachfrage nach Grundnahrungsmitteln nachhaltig. Dadurch steigen die Preise stetig. Durch hohe Stückzahlen und nachhaltige Einkäufe bei Herstellern wahren wir stets unsere preisliche Wettbewerbsfähigkeit auf dem lokalen und globalen Markt..

Flüssiges Öl

Wir liefern Öle wie Sonnenblumenöl, Olivenöl, Maiskeimöl und Margarine sowohl vom Hersteller als auch direkt vom Großhandel und vermarkten diese an unsere Kunden und Partner. Wir verfolgen die Weltmärkte in dieser Produktkategorie und agieren gemeinsam mit unseren kommerziellen Analysten. Während wir mit den sich ändernden Preisbedingungen Schritt halten, sind wir bestrebt, unseren Kunden die besten Preise zu bieten. Wir handeln auch mit Pflanzenölprodukten in großen Mengen. Die von den direkten Produktionsstätten unserem Unternehmen zugeteilten Quoten bieten wir unseren Partnern an.

Snack

Wir beziehen Snacks wie Kekse, Kuchen, Waffeln, Schokolade und mit Schokolade überzogene Nüsse, Chips, Bonbons und Kaugummis von Boutique- und namhaften Herstellern und liefern ihre Bestellungen bereits am ersten Tag frisch an unsere Kunden aus. Während wir unseren Kunden fertige Snacks präsentieren, die von fast jedem bevorzugt und am häufigsten im täglichen Leben konsumiert werden, liefern wir die besten unter Berücksichtigung von Preis- und Qualitätsunterschieden. Besonderes Augenmerk legen wir auf die Frische der Nüsse. Auch im internationalen Handel achten wir auf die Logistik von Fertigsnacks. In Bezug auf Marken- und Produktvielfalt haben wir Snacks, die für jedes Budget und jeden Anspruch geeignet sind.

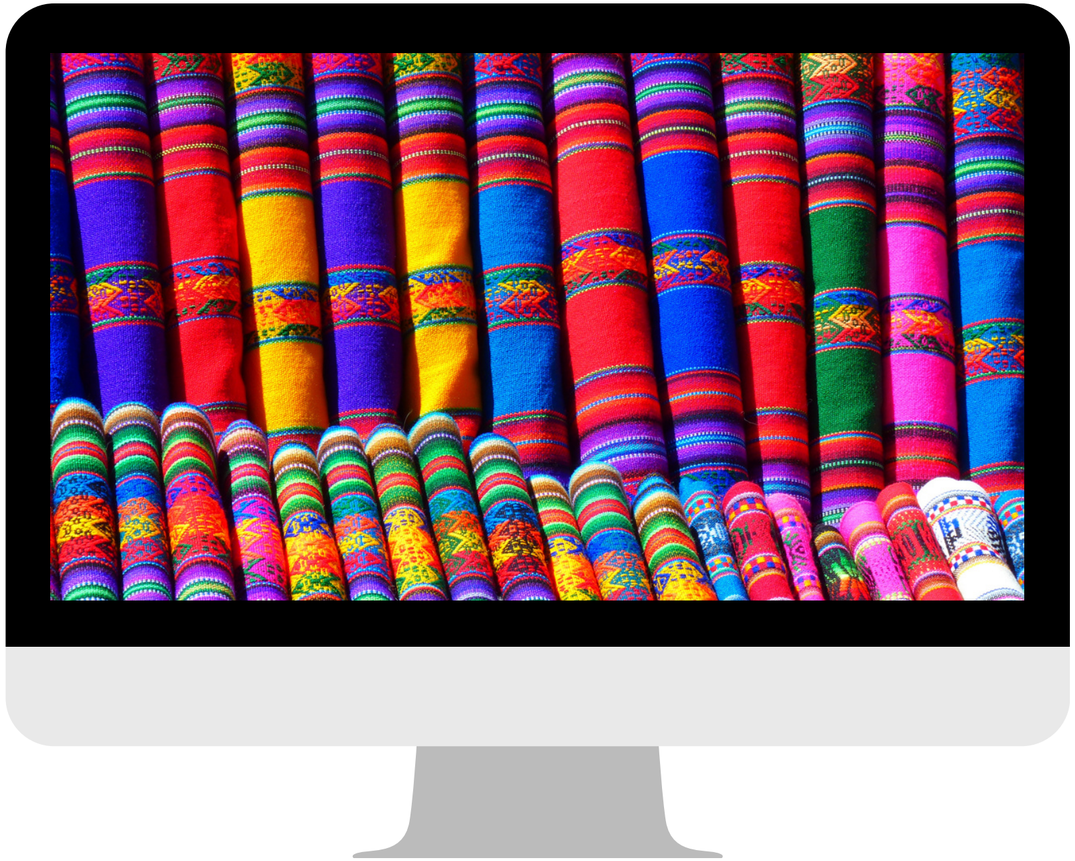
Trinken

Den Handel mit Getränken wie Tee, Kaffee, kohlensäurehaltigen Getränken, Getränkepulver, Wasser, Mineralwässern, Ayran, Kefir und Salep betreiben wir wie bei allen anderen Produkten unseres Unternehmens nachhaltig aus unseren Produktionsstätten heraus. Um die Logistikkosten und Fixkosten von Getränken zu reduzieren, können wir im Rahmen von Hochtonnagevereinbarungen mit Produktionsstätten die besten Preise erzielen. Wir werden vor allem deshalb bevorzugt, weil wir die Logistikkosten senken. Wir liefern auch die Mischungsserien großer Marken und bieten sie unseren Kunden an.

Frühstück

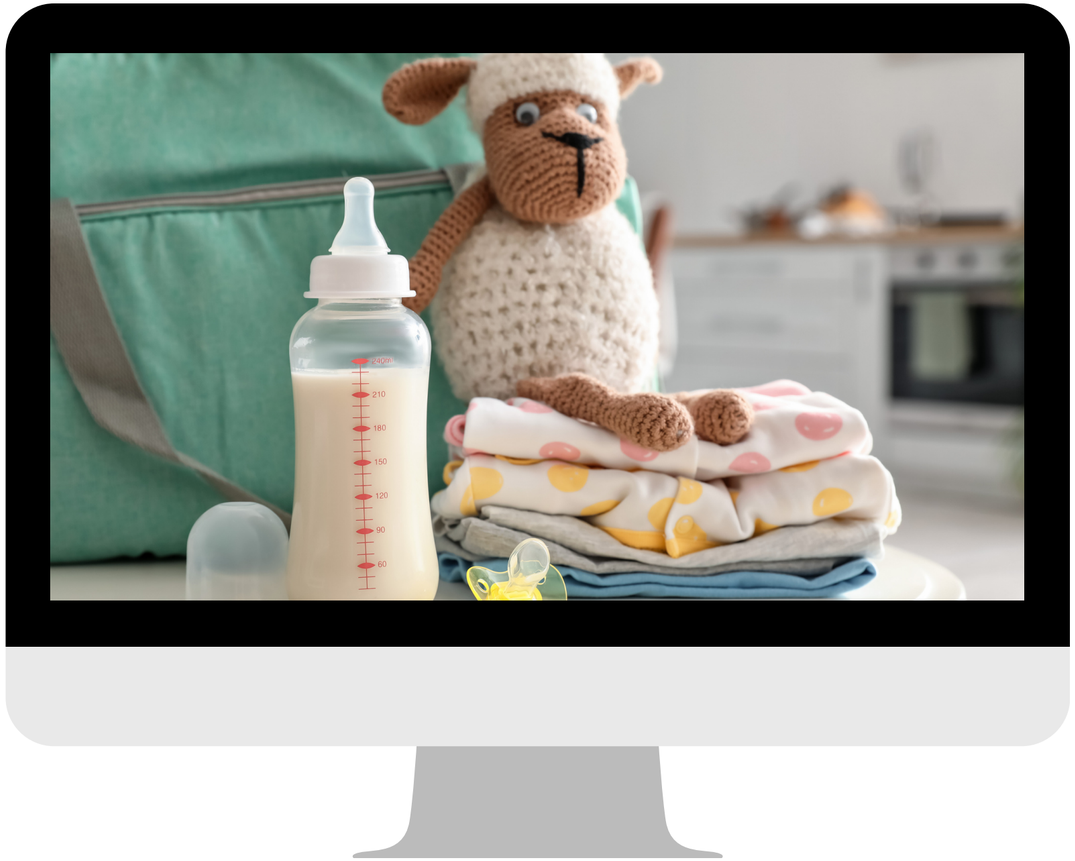
Wir sind stolz darauf, unseren Kunden stets Feinkost- und Frühstücksprodukte wie Honig, Marmelade, Halva, Tahini, Melasse, Sahneschokolade, Pasten, Cornflakes, Hafer, Käse, Butter, Oliven, Milch und Milchprodukte mit der ersten Frische zu liefern. Feinkost- und Frühstücksprodukte werden mit modernster technologischer Infrastruktur transportiert und darauf legen wir besonderen Wert. Neben der Erhaltung der Frische sorgfältig verpackter Produkte achten wir auch darauf, beim Geschmack keine Kompromisse einzugehen. Bei der Lieferung dieser Produkte achten wir auf internationale Lebensmittelzertifikate, die wie auch bei unseren anderen Produkten von jedem im Alter von 7 bis 70 Jahren konsumiert werden.

Heimtextilien



Wir betreiben den Handel mit Heimtextilienprodukten, die in jeder Region zu jeder Jahreszeit benötigt werden, nachhaltig und mit einer stabilen Marketingstrategie. Wir beherbergen viele Marken, von bekannten Marken bis hin zu Boutique-Marken. Wir bieten unseren Kunden die besten Preise mit saisonalen Vorteilen bei Heimtextilien. Eine der Kategorien, in denen wir in unserer Preispolitik durchsetzungsfähig sind, sind Heimtextilien. Wir beziehen unsere Produkte direkt aus den Fabriken zu den besten Preisen und beliefern unsere Kunden wiederum zu den besten Preisen. Wir bieten unseren Kunden den besten Service in Bezug auf Qualität, Sicherheit und Austausch.

Baby



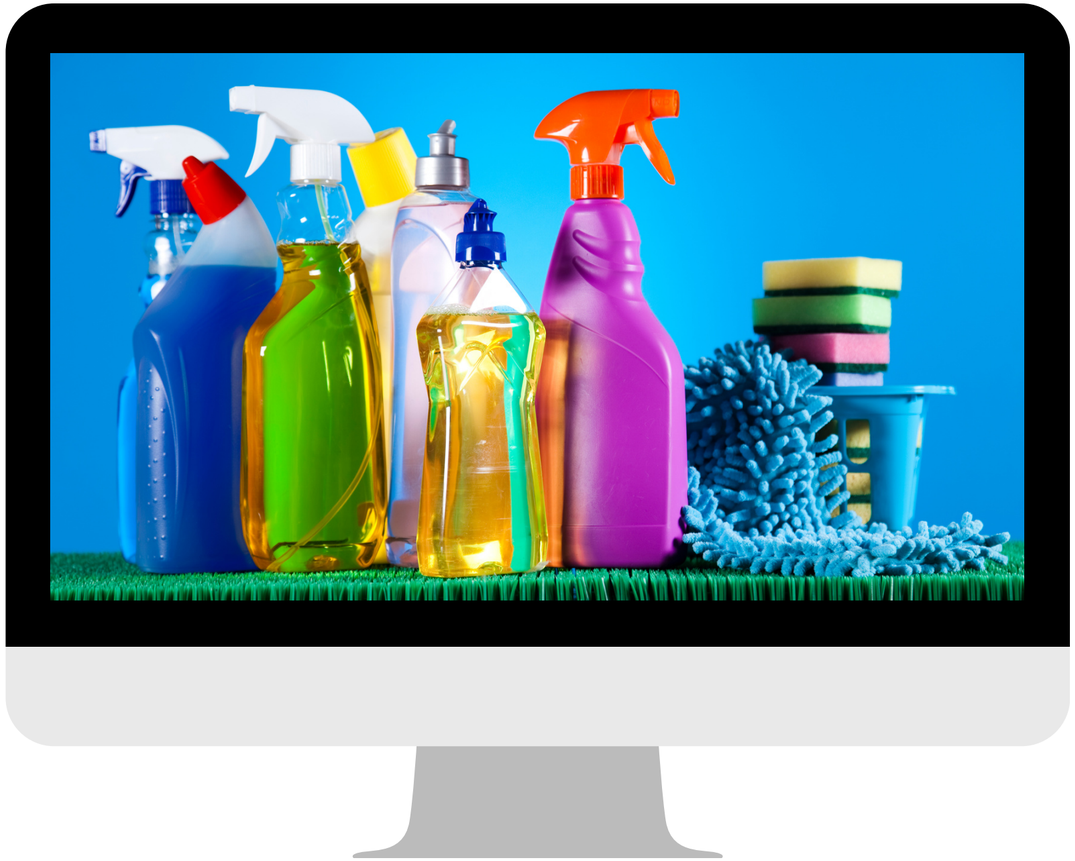
Babypflegeprodukte wie Lotionen, Windeln, Babynahrung, Seife, Haarshampoo, Taschen, feuchte Handtücher und Tücher werden in unserem Unternehmen zu den besten Preisen geliefert. Obwohl die Preise je nach Marke, Größe und ob sie natürlich sind oder nicht, variieren, bieten wir als Globalmark, wie auch bei unseren anderen Produkten, Babypflegeprodukte zu wettbewerbsfähigen Preisen an. Unser Unternehmen, das keine Kompromisse bei der Qualität eingeht, achtet stets darauf, dass seine Kunden in seiner Preispolitik vorteilhaft sind. Gleichzeitig bevorzugen wir Babypflegeprodukte höchster Qualität, da sie dem Endverbraucher Komfort und Vorteile bei der Verwendung bieten. Mit einer breiten Produktpalette werden wir weiterhin die Elite bei Babypflegeprodukten sein.

Haustier

Zu unserem breiten Produktportfolio gehören Katzen-, Hunde- und Vogelpflegeprodukte, die auf die Bedürfnisse unserer Haustierfreunde abgestimmt sind, sowie Produkte, die für alle ihre Aktivitäten geeignet sind. Wir arbeiten direkt mit namhaften Marken und Herstellern im Markt für Zoofachprodukte zusammen. Wir sind in der Lage, Petshop-Produkte zu den günstigsten Preisen zu liefern, da wir uns wie andere Produkte in großen Mengen an den Hersteller gebunden haben. Unsere durchsetzungsstarken Verkäufe von Babyprodukten sind auch in Petshop-Produkten verfügbar. Unser Ziel ist es, hohe Umsätze mit Petshop-Produkten mit dem Unterschied von Globalmark zu erzielen.

Pet Shop

Reinigung



Hygiene- und Reinigungsmittel wie Geschirr, Wäsche, Haushaltsreiniger, Seife, Papier, Servietten und Taschentücher sind das Bedürfnis aller. Als Globalmark wählen wir Reinigungsprodukte sorgfältig nach bestimmten Standards aus und nehmen sie in unser Produktportfolio auf. Als Preispolitiker ermitteln wir die besten Preise, indem wir den Wettbewerb der Hersteller für Reinigungsprodukte ausnutzen. Wir minimieren Fixkosten. Wir achten auf die Kapazitäten, die Vorteile in der Logistik bringen. Auf diese Weise ermöglichen wir dem Endkunden die besten Preise. In dieser Kategorie arbeiten wir mit Boutique- und großen Marken zusammen. Wir hinterlassen eine mystische Wirkung auf unsere Kunden. Wir werden immer bevorzugt.

Körperpflege

Wir treiben unsere neuen Ziele voran, Globalmark stets als Adresse für Körperpflegeprodukte wie Mundpflege, Bad, Dusche, Herrenpflege und -kosmetik, Damenpflege und -kosmetik, Eau de Cologne, Haarpflege und Gesichtspflege zu präsentieren. Wir arbeiten mit den führenden Herstellern und Marken der Branche zusammen und bieten unseren Kunden die besten und günstigsten Preise. Wir nehmen dermatologisch getestete und zertifizierte Produkte mit internationaler Gültigkeit in unser Portfolio auf. Wir achten auch auf die Verpackung von Körperpflegeprodukten und bevorzugen Produkte mit robusten und langlebigen Lagerbedingungen. Darüber hinaus bieten wir unseren Kunden Körperpflegeprodukte mit hochwertigen Inhaltsstoffen passend für jedes Budget.

Küche

In dieser Kategorie nehmen wir hochwertige und langlebige Küchenprodukte in unser Portfolio auf, die auf den Vereinbarungen und Kooperationen basieren, die wir direkt mit großen Marken geschlossen haben. In unserem Portfolio sind verschiedene Küchenprodukte erhältlich, von Kochen, Getränkezubereitung, Zubereitungswerkzeugen, Küchengeschirr, Küchentextilien bis hin zu kleinen Haushaltsgeräten. Unsere Preispolitik bei Küchenprodukten, die mit ihren Qualitätszertifikaten im Vordergrund steht, erzielt mit den unverzichtbaren Elementen unseres Globalmark-Unternehmens die besten Preise. Auch hier bieten wir unseren Kunden wie bei jedem Produkt die besten Preise, die wir aufgrund großer Einkaufsmengen erzielt haben.

Non-Food

Zu dieser Kategorie zählen Non-Food-Produkte wie Bürobedarf, elektronische Produkte, Schreibwaren und Opportunity-Produkte. Wir kaufen die Exportüberschüsse der Großhändler und die Werbeartikel der Hersteller ein und bieten sie unseren Kunden zu den günstigsten Preisen an. Ohne Kompromisse bei Qualität und Haltbarkeit erreichen wir selektiv und ohne Einschränkungen die besten Produkte. Bei Globalmark präsentieren wir stets technologische Produkte mit praktischen Funktionen und stilvolle Produkte, die unseren Kunden das Auffinden erleichtern. Mit unseren effektiven Marketingstrategien erreichen wir den Endverbraucher.

Wo sind wir ?

Europa

Um unsere internationale Zusammenarbeit in europäischen Ländern zu verstärken, treffen wir uns häufig mit unseren Partnern und bewerten die Situation. Wir entwickeln Strategien zur Erschließung neuer Märkte in Europa. Als Globalmark GmbH unterhalten wir unsere Präsenz in Frankfurt, Deutschland, und wickeln unsere Geschäfte in Europa über Frankfurt ab. Um unsere Exporte nach Europa zu steigern, bieten wir unseren Kunden neue Produkte und alternative Produkte an, die ihren Anforderungen entsprechen. Unsere Verbindungen zu europäischen Ländern in Bezug auf Preis, Qualität, Zertifikat, Vertrauen und Nachhaltigkeit nehmen von Tag zu Tag zu.

Afrika

Mit unserer Zusammenarbeit mit afrikanischen Ländern und unserem Wunsch, unsere Beziehungen aus der Vergangenheit zu stärken, haben wir den afrikanischen Ländern stets zur Seite gestanden. Wir haben unseren Kunden in afrikanischen Ländern unser Produktportfolio mit der besten Preispolitik angeboten, die ihren Anforderungen entspricht. Wir versuchen, die Anforderungen unserer Kunden dort, insbesondere in den nordafrikanischen Ländern, aus der Türkei und Europa zu besten Preisen zu erfüllen. Darüber hinaus handelt es sich bei den Produkten, die wir afrikanischen Ländern anbieten, und bei den nachgefragten Produkten um Qualitätsprodukte, die globalen Standards entsprechen. Wir haben Initiativen zum Aufbau einer Lieferkette im Einklang mit der soziokulturellen Struktur Afrikas.

Asien

In Asien gibt es die meisten Länder, in denen wir nachhaltige Wettbewerbsvorteile erzielen. Wir arbeiten im Einklang mit den stabilen Anforderungen der branchenspezifischen Außenhandelsunternehmen unserer Partner, insbesondere im Nahen Osten, in Zentralasien und in den arabischen Golfstaaten. Wir können unsere Erfolgsmessung in der Branche mit asiatischen Ländern bewerten. Wir erstellen Richtlinien, die darauf abzielen, unsere Handelsbeziehungen mit asiatischen Ländern auszubauen, die einen erheblichen Anteil an Importen und Exporten haben. Wir arbeiten auf Kundensegment- und Produktbasis, um optimal auf die steigenden Anforderungen im direkten Verhältnis zur wachsenden Bevölkerung zu reagieren.

Nord Amerika

Unter den nordamerikanischen Ländern sind die USA, Kanada und Mexiko die Länder, in denen wir am meisten operieren möchten. Insbesondere die USA haben eine Konsumgesellschaft und wir wollen den Bedürfnissen der USA gerecht werden, die den intensivsten Logistikverkehr der Welt haben. Unser Ziel war es immer, nachhaltig zu arbeiten und mit einem bestimmten Algorithmus die Anzahl der Bestellungen zu steigern. Im Einklang mit den besonderen Handelsbeziehungen, die wir mit den USA aufgebaut haben, arbeiten wir daran, unsere globalen Ziele in den USA zu zentrieren. Wir arbeiten daran, unsere Exporte und Vertriebsmitarbeiter in die USA zu verstärken.

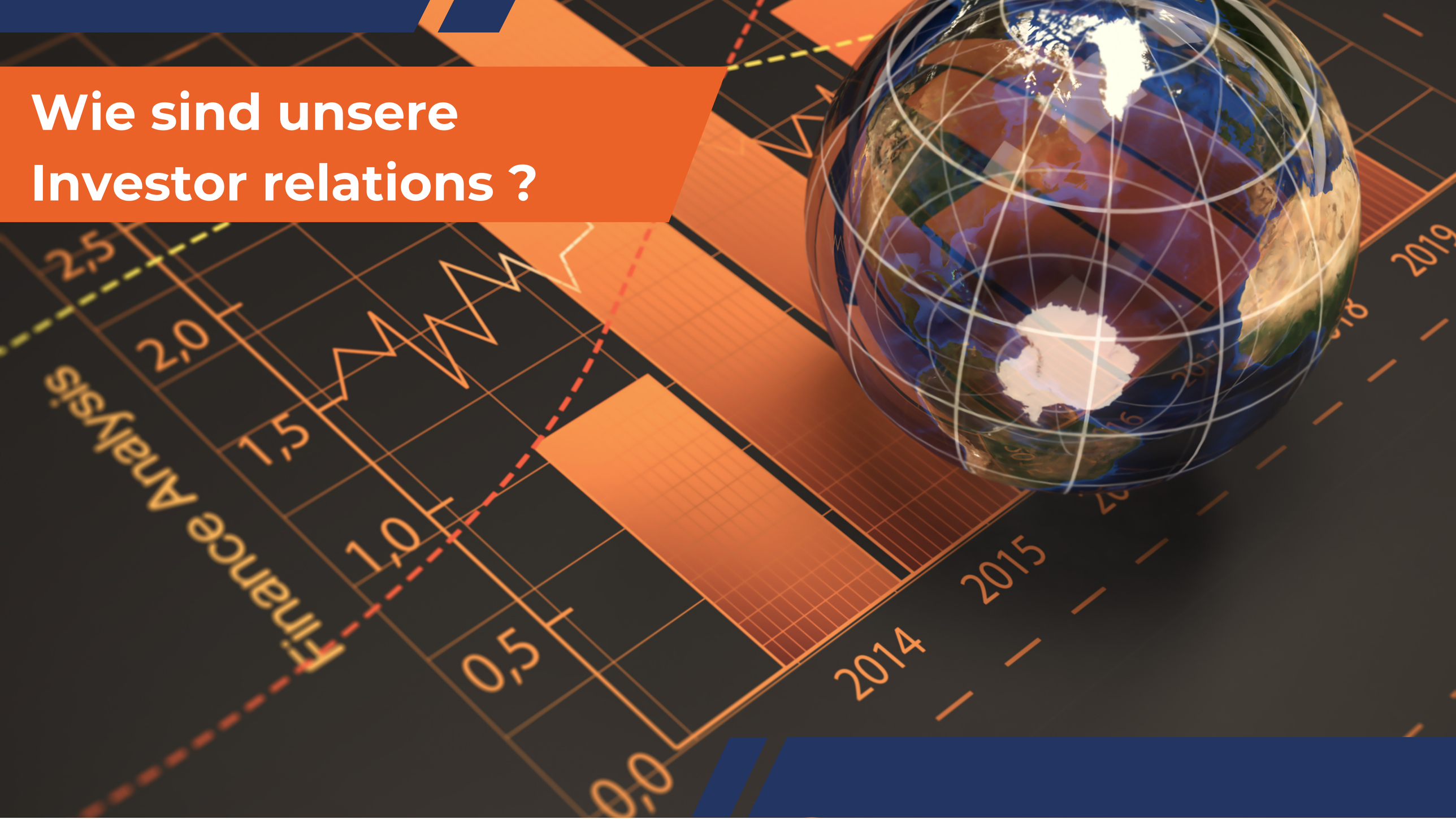
Süd Amerika

Unser Ziel ist es, unsere kommerziellen Partnerschaften mit südamerikanischen Ländern auszubauen, die für Globalmark Company eine unterschiedliche Bedeutung haben. Als Globalmark-Unternehmen im Exportbereich entwickeln wir gemeinsam mit unseren Partnern in südamerikanischen Ländern strategische Entwicklungen, um deren Umsatzziele zu steigern und neue Märkte zu erschließen. Während der Zeit der Entwicklung und Transformation der Lieferkette werden unsere Exporte nach Südamerika täglich zunehmen. Im Einklang mit unseren digitalen und traditionellen Marketingstrategien werden wir die Segel für neue Kooperationen und Verkäufe setzen.

Ozeanien

Es gibt Globalmark-Unternehmensstrukturen in Australien, Indonesien und Neuseeland. Unser Ziel in anderen Ländern des Kontinents ist es, wie unser Name schon sagt, unsere Präsenz in allen Ländern der Welt aufrechtzuerhalten. Unsere kommerziellen Partnerschaften und strategischen Geschäftsentwicklungen mit diesen kontinentalen Ländern werden auf nachhaltiger Basis fortgeführt. Unser Ziel ist es, unsere Exporte zu steigern, die wir in der Regel per Seetransport, aber auch per Lufttransport abwickeln. Zusätzlich zu den Anforderungen Australiens, einer Konsumgesellschaft, steigern und diversifizieren wir unsere Exporte, indem wir jedes neue Produkt in unserem Portfolio anbieten, da die Nachfrage nach den gleichwertigen Produkten, die wir anbieten, gestiegen ist..

Wie sind unsere Investor relations ?



Globalmark Investment

Globalmark bietet internationalen und inländischen Anlegern Export-, Import-, Portfoliomanagement- und Kaufdienstleistungen für den Handel mit derivativen Produkten an. Die Anleger in unserem Portfolio gewinnen und wir verdienen, gemäß unserer Unternehmensmission, mit der höchsten Marge. Gemäß unserer Investitionspolitik des Unternehmens teilen wir unsere Erträge stets in der Höhe, die die Anleger zufriedenstellt. Das Geld unserer Anleger gewinnt durch ihre Käufe immer weiter an Wert. Unsere Anleger verdienen ihr Geld mit dem Handel mit der Globalmark Company viel mehr, als sie mit Wertpapieren oder Festgeldkonten bei Banken verdienen würden. Käufe werden von unseren internationalen Handelsanalysten und -experten getätigt, indem sie mehrmals Kontobetriebsanalysen durchführen. Und wiederum werden profitable Verkäufe entsprechend den Anforderungen und Bedürfnissen der Kunden getätigt. Aus dieser weiten Perspektive wächst das Geld der Anleger exponentiell, wenn sich ein Konjunkturzyklus immer wieder wiederholt. Letztendlich sind wir als Globalmark Company berechtigterweise stolz darauf, glückliche Ergebnisse zu erzielen.

Investition Beispiel

Informationen zu den Gesamteinnahmen und Kaufverkäufen des Investors beim Kauf und Verkauf von 10 Behältern 1-Liter-Sonnenblumenöl in die Niederlande mit einem unserer Investoren;

Gesamtzahl im 40 DC-Container: 27.600
1 Liter DDP im 40 DC Container Verkaufspreis: 1,10 €
Gesamter DDP-Verkaufspreis im 40 DC-Container: 30.360 €
15 % Gesamtgewinnbetrag im 40-DC-Container: 4.554 €
Anlegergeld im 40 DC-Container: 25.806 €
Vom Investor in 40 DC-Containern verdientes Geld: 2.277 €
Ergebnis: Der Anleger erzielte einen Gewinn von etwa 8,83 % für das von ihm investierte Geld, bei einer Gewinnbeteiligung von 50 % an der Kauf-Verkaufs-Transaktion.
Bei insgesamt 10 Containerbestellungen, bei einer Investition von 258.060 €, ca. 8,83 %
Es werden 22.770 € verdient.

Hinweis: Der Gewinnanteil an den im Rahmen der Investorenpartnerschaft getätigten Kauf- und Verkaufsgeschäften variiert je nach Vereinbarung im jeweiligen Handelsgeschäft. Darüber hinaus ist der Preis für Sonnenblumenöl ein Beispiel.

Anlage Portfolio

Als junges, dynamisches, schnell wachsendes und ertragsstarkes Unternehmen zählt die Globalmark Company Kapitaleigentümer zu ihrem Investorenportfolio, die keine Finanzierungsprobleme haben. Es bringt Anleger, die für das kurz-, mittel- und langfristige Ziel der Erzielung von Renditen bei Kauf- und Verkaufsgeschäften geeignet sind, mit Händlern zusammen. Der Investor stellt nur die Finanzierung zur Verfügung und erhält am Ende des angegebenen Tages seinen Gewinn zusammen mit dem Kapital. Globalmark hingegen erledigt alles rund um den Handel. Anleger mit einer starken Kapitalstruktur profitieren von Anlagevorteilen im Globalmark Investor Portfolio. Globalmark erwirtschaftet Gewinne für alle seine Investoren.

Know-How

Unser Unternehmen vermittelt im Rahmen von Informationen, die im Rahmen von Know-how einen kommerziellen Wert für seine Anleger schaffen, Informationen darüber, wie Investitionen am besten/einfach getätigt werden können. Die von unseren Analysten unseren Anlegern bereitgestellten kommerziellen und finanziellen Investitionsinformationen sind technisches Fachwissen, das durch Anwendungen und langjährige Erfahrung gewonnen wurde. Auf der Grundlage dieser Informationen werden Investitionen getätigt. Und es werden erfolgreiche Ergebnisse erzielt. Das Know-how von Globalmark Investment ist eine sehr wertvolle Information und ein Geschäftsgeheimnis. Unter der Anleitung unserer Experten auf dem Gebiet des internationalen Handels werden wir stets mit dem Ziel bestehen, unsere Investitionen durch den Zugang zum Besten/Einfachsten zu stärken und zu steigern.

Institutionell

Die enormen Unternehmensinvestitionen, die die Globalmark Company erhalten wird, werden einen großen Einfluss auf potenzielle Handelstransaktionen haben. Diese Unternehmensinvestitionen, die plötzliche Preisbewegungen und Märkte in unerwarteter Weise beeinflussen, werden in unserem Unternehmen speziell bewertet. Unsere umfassende Marktforschung und der erstklassige Zugriff auf die aktuellsten Marktinformationen gehören zu den wirksamsten Gründen für erfolgreiche Unternehmensinvestitionen. Unser Unternehmen, das in der Lage ist, mit Unternehmensinvestitionen große Geldbeträge zu bewegen, bietet große Vorteile beim Kauf und Verkauf.

Kommunikation

Turkei Adresse

Kızılırmak Mah.Dumlupınar Blv.
No:9A İç Kapı No:158
Çankaya/Ankara

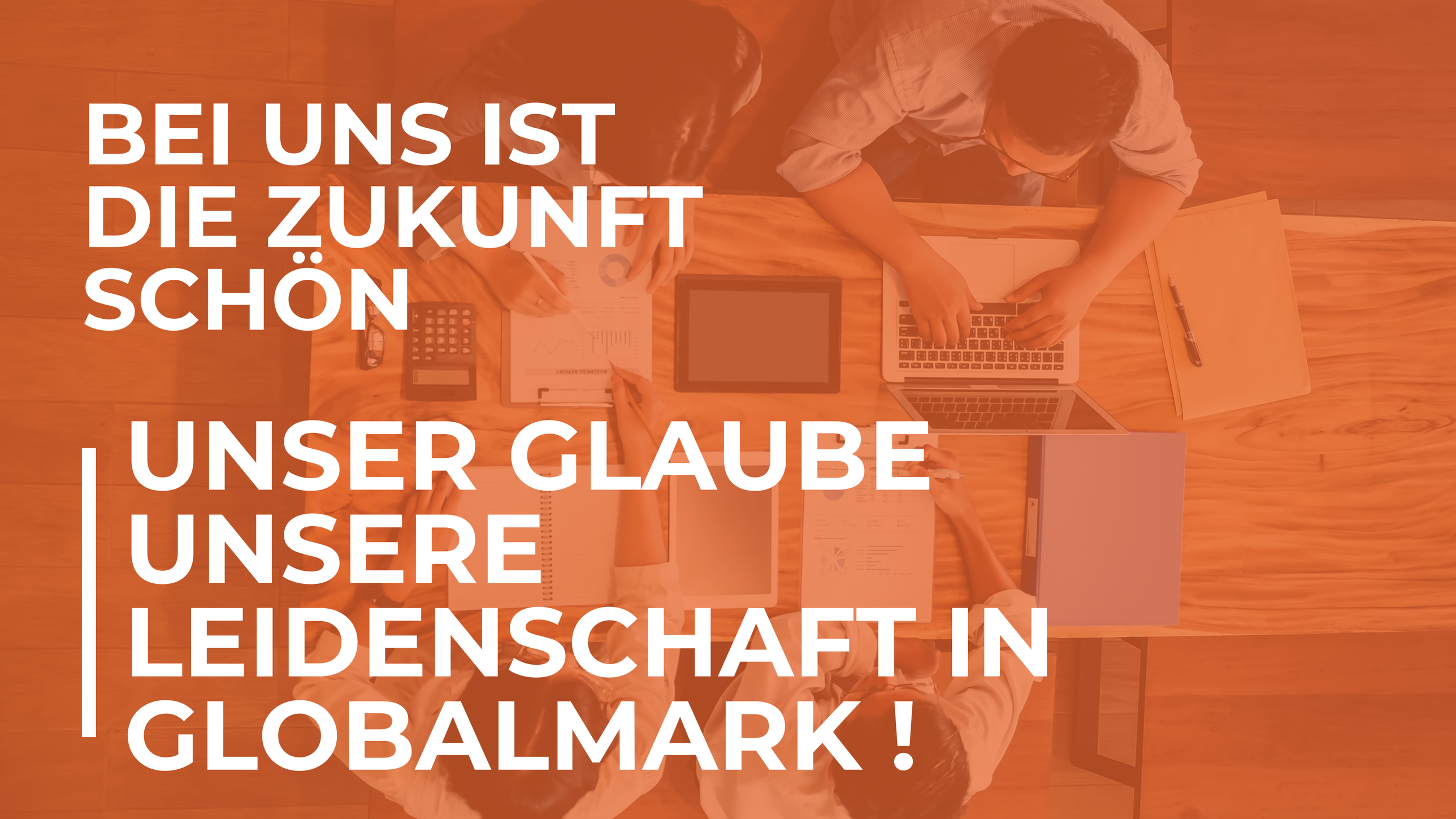
Deutschland Adresse

Robert-Bosch-Straße 30A
63303 Dreieich/Hessen

hello@globalmark.shop

www.globalmark.shop

@globalmarkshop



BEI UNS IST DIE ZUKUNFT SCHÖN

UNSER GLAUBE UNSERE LEIDENSCHAFT IN GLOBALMARK !